

Bajo el lema “somos Médicos somos Pacientes”

EL CONSEJERO JUEGA A TWITTER Y SE DESAUTORIZA

- **J. Sánchez Martos nos tiene acostumbrados a sus “apariciones estelares” en la red social llamada Twitter, desautorizando el sistema sanitario a diario.**
- **Pagamos 6.834.000 euros anuales al Call-Centre de Indra para que luego el consejero personalmente se encargue de recitar pacientes.**
- **El consejero parece citar pacientes con una mano mientras los borra de la Lista de Espera Quirúrgica con la otra.**
- **Una red social no es forma de gestionar nada serio y mucho menos la Sanidad.**

El consejero J. Sánchez Martos nos tiene acostumbrados a sus “apariciones estelares” en la red social llamada Twitter en la que se dedica a adelantar citas de determinados pacientes que se quejan en la red. En realidad no está haciendo otra cosa que desautorizar el sistema Sanitario que gestiona a golpe de tuit, ya sea porque el paciente de la habitación de al lado es de determinada etnia y está solo, o porque el tuitero tiene cita para dentro de unos meses y quiere saltar por delante de los pacientes que no tienen cuenta en la red social.

Hemos visto en Twitter como busca médicos para trabajar en verano o cómo desautoriza y destituye a una enfermera que, tras tratar de conseguir vacunas por todos los medios oficiales posibles, termina preguntándole al consejero en Twitter. Lo que es bueno para él, no lo es para los demás.

Nos preguntamos qué pasaría si todos los pacientes tuviesen cuenta en Twitter y se atreviesen a pedirle cita. Nos preguntamos para qué pagamos **6.834.000 euros anuales** (1.8 euros por cita) a una empresa privada para que luego, él personalmente se encargue de desdecir lo gestionado y gestione la cita. Está claro que no le gusta el Call Center de Indra, ¿por qué renueva ese contrato? Nos preguntamos qué pasaría si los pacientes se atreviesen a contar en la red cómo son borrados de la Lista de Espera Quirúrgica por elegir cinco veces a su médico, sin respetar la Ley de Libre Elección de Especialista y Centro o simplemente por estar de viaje cuando les llaman tras un año de espera. Dirá el consejero que esto es mentira, pero lamentablemente para él, son casos reales y personalmente lo firmó en la Orden 804/2016 del 30 de agosto. Él sabrá lo que firma.

Quizás los médicos debemos recomendar a nuestros pacientes que abran una cuenta en Twitter para conseguir su pronta cita o para que al consejero se le caiga la cara de vergüenza.

Una red social no es forma de gestionar nada serio, aunque a un político pueda parecerlo. La actitud del consejero nos parece un chiste y deslealtad gestora, si eso es lo que sabe hacer, que vuelva a la televisión donde todo vale, pero no al frente de lo más serio que tenemos en la Comunidad de Madrid, la Sanidad Pública.

No necesitamos tuiteros al frente de la Sanidad Pública madrileña, necesitamos gestores profesionales empezando por la cabeza, gestores con los pies en el suelo, con independencia personal y económica, conocedores de la realidad sanitaria material que no virtual.

Madrid, 2 de enero de 2017

¿Qué es AFEM?

AFEM es una asociación independiente que no está al servicio de ninguna institución ni al amparo de ningunas siglas o ideología política, y pretende alertar sobre el devenir de la sanidad española, hasta ahora una de las mejores de Europa, haciendo hincapié en que el principal perjudicado del deterioro de ésta es el propio paciente.

Para más información:

Para más información:

AFEM

Carlos M. Castaño Zapatero

Tlf: 696273993

e-mail: cacastazapa@msn.com

Mar Noguero Álvarez

Tlf: 635 68 88 18

e-mail: marnoguero@gmail.com